

IN TOSCANA

La Bagnaia sarà gestito da Hilton

Hilton ha firmato un accordo di gestione con la società Agricola Merse per portare in Italia il brand Curio - A Collection by Hilton. Per farlo ha scelto La Bagnaia Golf & Spa Resort Siena in Toscana, una struttura di 101 camere, che aprirà i battenti nel marzo 2017.

«La collaborazione con Hilton offrirà alla Bagnaia l'occasione di ampliare la propria clientela, richiamando turisti da tutto il mondo», ha osservato Marisa Riffeser Monti, presidente di Infi. «Il mio amore per questa terra è ormai noto e mi ha portato a investire su Bagnaia oltre 100 milioni di euro negli ultimi vent'anni. Hilton ha compreso l'importanza di questo investimento, volto a valorizzare il territorio e a creare occupazione attraverso il recupero di borghi antichi».

Per Patrick Fitzgibbon, senior vice president, development, Emea, Hilton, «entrando a far parte della Curio Collection, questa eccezionale struttura manterrà la propria identità, traendo beneficio, al tempo stesso, dal supporto di un gruppo come Hilton, leader mondiale nel settore dell'ospitalità».

—© Riproduzione riservata—

