

Giornalisti e professionisti insieme Torna «Vestire il Paesaggio»

Da Pistoia a Lucca: tanti gli appuntamenti della «tre giorni»

DA OGGI fino a venerdì un gruppo di giornalisti di testate specializzate e professionisti del verde, provenienti da Italia, Svezia, Spagna, Ucraina, Ungheria, Russia, Romania, Repubblica Ceca, Polonia, Olanda, Inghilterra, Germania, Francia, Finlandia e Danimarca, sono ospiti del territorio pistoiense e lucchese per conoscere la produzione floricola e vivaistica e le applicazioni per il paesaggio dei due distretti agricoli, quello vivaistico ornamentale di Pistoia e quello floricolo di Pescia e Lucca. In questi tre giorni di incoming, giornalisti ed esperti visiteranno la nuova collezione mondiale di piante medicinali, conosceranno le produzioni floricole, agrumicole, olivicole e vivaistico ornamentali, incontreranno le eccellenze produttive pistoiensi e si confronteranno con operatori, tecnici e ricercatori che operano sul territorio, nell'ottica di promuovere il verde e il territorio toscano in vista di Expo 2015, ma anche in preparazione della prossima edizione di «Vestire il Paesaggio 2016», meeting internazionale che ogni tre anni rinnova a Pisto-

PROGRAMMA
Domani la visita
alla collezione mondiale
di piante medicinali

ia il confronto tra produttori del verde e progettisti del paesaggio.

UN PROGRAMMA fitto di appuntamenti quello che accompagnerà la delegazione straniera, a partire da oggi, con la visita al

mercato dei fiori di Pescia, la presentazione del distretto floricolo interprovinciale, la visita al giardino storico Garzoni di Collodi e l'incontro con le aziende.

SI CONTINUA domani al Centro sperimentale per il vivaismo (Cespevi), con la visita alla collezione mondiale di piante medicinali, i saluti con i rappresentanti istituzionali locali e regionali, la presentazione del distretto rurale vivaistico ornamentale, le visite alle aziende vivaistiche pistoiensi e alle produzioni tipiche. Venerdì, infine, visita al Pistoia Nursery Park. «Attraverso questo incoming divulgativo – afferma Stefano Morandi, presidente della Camera di commercio di Pistoia –, sarà ribadito il valore dell'esperienza e la qualità della produzio-

ne florovivaistica pistoiense e della Toscana più in generale. Pistoia, infatti, già 'Capitale europea del verde', deve, ancora una volta, rivendicare e rafforzare il ruolo di epicentro che merita a livello europeo nell'industria del verde per innovazione, sperimentazione e formazione».

«VESTIRE IL PAESAGGIO – ha aggiunto Renato Ferretti, dirigente della Provincia di Pistoia – è diventato negli anni un evento di portata internazionale e l'interesse del mondo scientifico e delle maggiori riviste specializzate europee sono la testimonianza della validità di un progetto, che trova nell'industria del verde pistoiense un patrimonio di esperienze e qualità».

Patrizio Ceccarelli



SETTORE
Una passata edizione di «Vestire il Paesaggio», sotto, Renato Ferretti e Stefano Morandi

